



# Alliance nationale de l'industrie musicale

Rapport d'activité annuelle 21-22

“L’industrie la plus **cool**  
et la plus **weird** du monde.”

—Someone famous

Cette année 21-22 fait partie de celles qu'on a du mal à imaginer revivre. Qu'on a du mal à se dire qu'on a vécu. On a collectivement dans l'industrie musicale pris la mesure de notre vulnérabilité, de notre dépendance aux éléments extérieurs. On le savait, mais cette année on l'a vécu dans nos tripes. Comme une année pour rien, une année suspendue en attendant mieux.

On n'a pas attendu un retour à une normalité qui était déjà toute sauf normale. On a travaillé fort à l'ANIM pour mettre sur pied des projets structurants dont on verra les effets à long terme. On avance souvent dans l'ombre, parce que ce sont nos membres que l'on fait briller, pas nous comme organisation. On va vous faire briller chaque année un peu plus, montrer vos couleurs uniques et vous encourager à faire connaître vos expertises, pour que la francophonie soit plus visible et mieux reconnue partout au pays. Pas seulement entre nous, mais de manière aussi large que possible.

Cette deuxième année d'exercice de notre équipe opérationnelle voit l'arrivée d'une ressource en plus de la direction générale, moment que l'on attendait pour permettre un développement plus durable de notre organisation. Anne a rejoint Clotilde et depuis Halifax et son bureau with-a-view, elle veille à l'administration, la relation aux membres et la coordination de projet. Et des projets il y a beaucoup. Pour preuve ? Un budget doublé pour les projets par rapport à l'année dernière.

Être membre de l'ANIM, c'est penser que collectivement on peut s'exprimer d'une voix commune, qui n'est jamais une voix (ni une voie) unique. C'est avancer collectivement à construire une industrie plus durable, plus respectueuse, plus (re)connue et mieux comprise.

**—FamousPrésidentJoséBertrand**

# Contenu

**01**

**Oh, des chiffres**

L'ANIM va bien !

**02**

**Représentation  
& concertation**

On est à la table !

**03**

**Perfectionnement**

On avance collectivement  
& individuellement

**04**

**Opportunités  
d'affaires**

En virtuel et en présentiel



# Whoa!

Non mais quelle année !

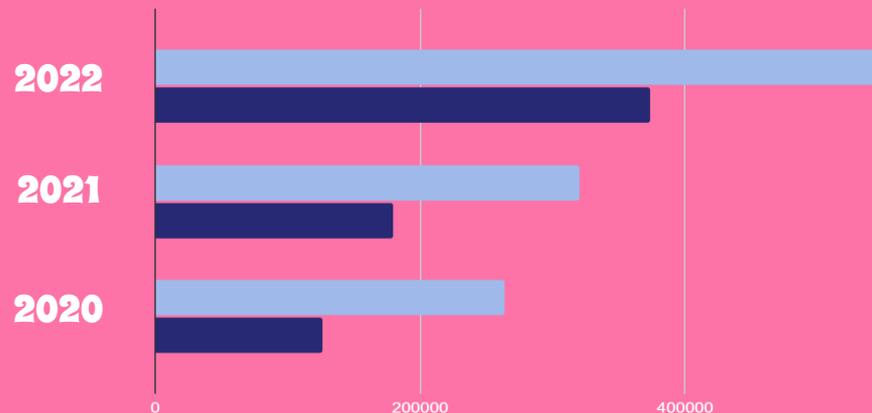
01.

# Oh, des chiffres

L'ANIM va bien !



# Evolution chiffrée



## Revenus totaux

On continue à doter l'ANIM de plus de moyens pour assurer son mandat : +70% en 22

## Projets

Plus de projets pour plus de résultats : +108% en 22

# Des revenus diversifiés

## Source de financement pour les projets



# Nos membres

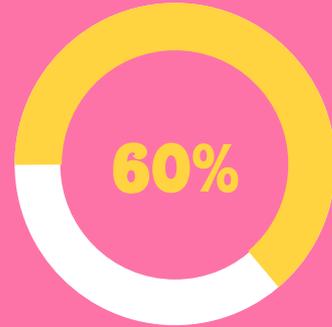
**+17%**

**Evolution**

De 51 à 60 membres



**Associations**



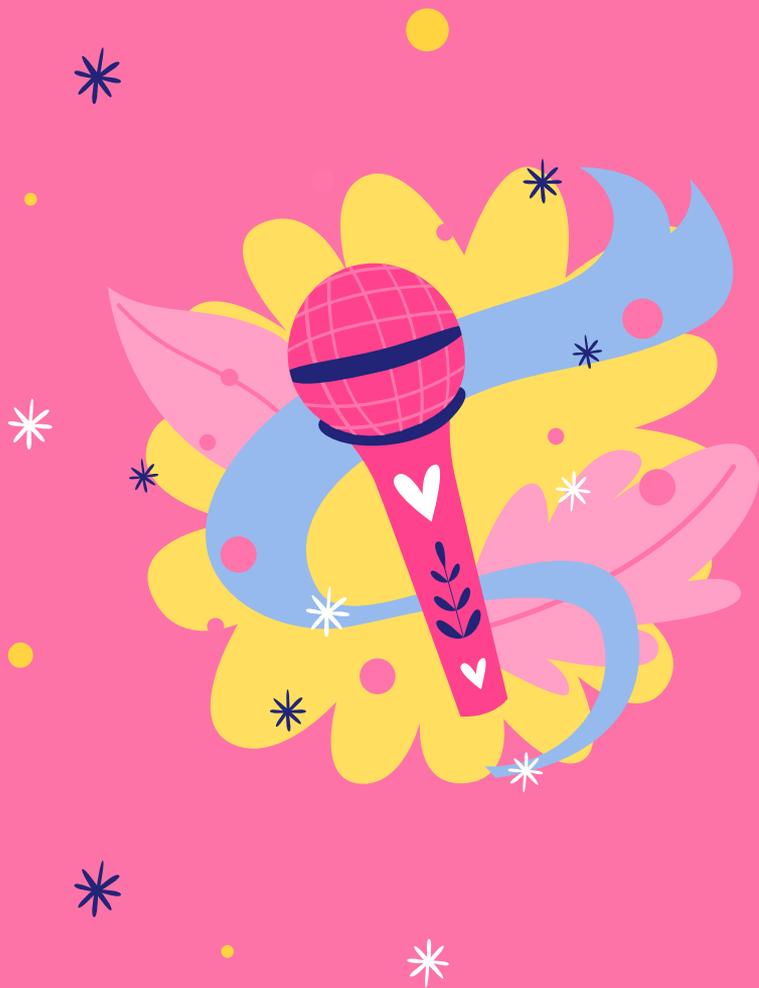
**Entreprises**



## En bref :

L'ANIM augmente ses revenus grâce à la solidité de ses **projets** et à la relation de **confiance** qu'elle poursuit avec ses partenaires financiers.

La **diversité** de ses revenus peut encore être améliorée pour limiter les risques à l'avenir.



02.

# Représentation & concertation

A table !



# à Table !



## Présentations

Nos partenaires rencontrent  
nos membres : CAC,  
Musicaction



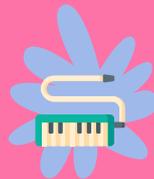
## Représentation

Table Hebdomadaire de  
PCH / Fonds de la musique  
FCCF / CDEC / FCFA



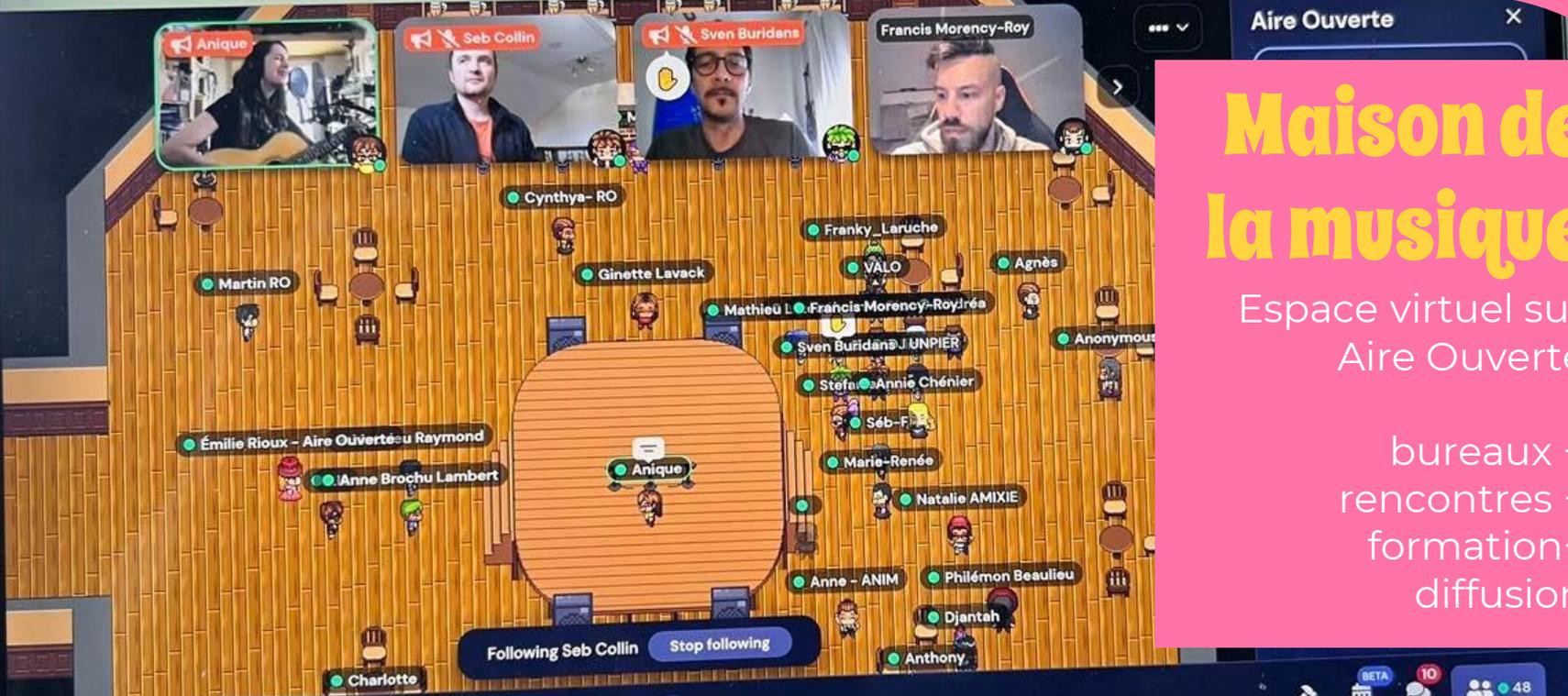
## Stratégie

Décision collégiale (18  
membres) sur une stratégie  
à l'international



## Partenaires

ECMA / Trille Or / Manitoba  
Music / incubateur Là-Bas



# Maison de la musique

Espace virtuel sur Aire Ouverte

bureaux +  
rencontres +  
formation +  
diffusion

# CRTC versus ANIM

Défaut d'avis ou de consultation de CRTC - dossier SIRIUS XM

**2012**

Dépôt de plainte ANIM en cours fédérale  
Préjudice de 2,35M

**2019**

Appel par ANIM contre décision de la Cour – gain sur 2/3 points

**2022**

Dépôt de plainte ANIM au Commissariat aux LO  
Rejet après plusieurs années

**2013**

Radiation de 3 points par la Cour à la demande du CRTC

**2021**

**To be continued...**

# En bref :

L'ANIM prend sa place à la table de ses partenaires stratégiques :

- Partenaires **politiques**
- Partenaires **financiers**
- Partenaires **communautaires**

En élargissant sa membriété, l'ANIM devient le représentant légitime de l'industrie musicale minoritaire.



03.

# Perfectionnement

Une approche lolistique

# Des activités structurantes



## Bob Booking

Plateforme pour  
bookers



## Pépinière

Amorce du projet



## RQC

Dernière édition des  
Rencontres qui chantent



## Live international

Approche comparée  
Europe / Canada



## Découvrabilité numérique

En partenariat avec  
l'APCM



## Design thinking

Par HEC Montréal

# En bref :

L'ANIM propose une programmation **variée**, sur des thématiques d'**actualité**, qui s'adresse à un **public large** de ses membres.

L'ANIM développera encore son offre grâce à de nouveaux partenariats



**04.**

# Opportunités d'affaires

Virtuelle et présentielle

# Nos activités de vitrines



## En virtuel

RIDEAU (Qc)- Bingo avec  
Johanne  
110 participantes

PHOQUE OFF (Qc) – diffusion  
de capsules Vidéofaune



## En présentiel

FRANCOFAUNE (Be) –  
diffusions capsules Vidéofaune

VOIX de FÊTES (Su) – Diffusion  
vitrines

BIS de NANTES (Fr) – avant  
annulation

# Notre équipe à temps plein



**Clotilde Heibing**

Directrice générale



**Anne Dumas**

Responsable de l'admin,  
de la relation aux  
membres et de la  
pépinière

# Notre équipe de renfort de feu follette



**Liette Robichaud**

Responsable de la tenue  
des livres comptables



**Hedwige Dhénain**

Responsable des relations  
internationales



**Emilie Bégin**

Responsable de la  
communication

# Notre CA hot & impliqué

**Jocelyne Baribeau**  
ADMINISTRATRICE  
CHAPEAU PRODUCTION  
MA

**Jean Surette**  
TRÉSORIER  
MusiqueNB  
NB

**Natalie Aloessode-  
Bernardin**  
VICE PRÉSIDENTE  
AMIXIE  
ON

**José Bertrand**  
PRÉSIDENT  
JKB Communication ON

**Carol Doucet**  
ADMINISTRATRICE  
LeGrenierMusique  
NB

**Thomas Kriner**  
ADMINISTRATEUR  
APCM  
ON

**Sébastien  
Michaud**  
ADMINISTRATEUR  
AAAPNB  
NB

# Merci!



Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

musicaction

The logo for musicaction, featuring a multi-colored rainbow arching over the word "musicaction" in a bold, lowercase sans-serif font.

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

*Secrétariat aux  
relations canadiennes*

Québec 

The logo for the province of Quebec, featuring the word "Québec" in a bold, serif font next to the provincial flag, which consists of a blue field with four white fleurs-de-lis arranged in a 2x2 grid.